

Información Privilegiada

ADELANTO RESULTADOS DEL EJERCICIO 2024 Y PRESUPUESTO 2025

4, Febrero, 2025

Llorete & Cuenca, S.A. (en adelante, "LLYC", o la "Sociedad"), en virtud de lo dispuesto en el artículo 17 del Reglamento (UE) nº 596/2014, sobre abuso de mercado, y en el artículo 228 del Texto Refundido de la Ley del mercado de Valores, aprobado por el Real Decreto Legislativo 4/2015, de 23 de octubre y disposiciones concordantes, así como la Circular 3/2020 del segmento BME Growth de BME MTF Equity, sobre información a suministrar por empresas incorporadas a negociación en el segmento BME Growth de BME MTF Equity (en adelante la "Circular 3/2020 del BME Growth"), por medio de la presente comunica al mercado la siguiente información financiera.

De conformidad con lo dispuesto en la Circular 3/2020 de BME Growth, se hace constar que la información comunicada por la presente ha sido elaborada bajo la exclusiva responsabilidad de la Sociedad y sus administradores.

Con el objetivo de ofrecer mayor transparencia y de proveer de información recurrente al mercado de valores, la Compañía, a pesar de no tener obligación de publicación según normativa actual, adjunta la presentación corporativa del avance del cierre del ejercicio 2024 (pendiente de los trabajos de auditoría) y presupuesto de 2025 aprobado en el Consejo de Administración del 22 de enero de 2025.

Atentamente,
Juan Pablo Ocaña
Secretario del Consejo de Administración

LLYC

INDICADORES FINANCIEROS

Avance de resultados 2024

Indicadores Financieros 2024

LLYC creció un +19% en 2024, impulsado por la buena evolución que empieza a tener su nuevo modelo organizativo y la oferta integrada que ha puesto en marcha la compañía; según el avance de resultados a falta de auditoría. El EBITDA alcanzó los 17,3 millones de euros, confirmando el cumplimiento de la actualización de previsiones realizada al mercado en octubre de 2024. Sin duda, 2024 ha sido un año de crecimiento, transformación e inversión para la compañía.

Crecimiento sostenido

115,1M€

INGRESOS TOTALES

+19% VS. 2023*

93,1M€

INGRESOS OPERACIONALES

+19% VS. 2023
100% de cumplimiento
OIR 7Oct24

X2,6

INGRESOS TOTALES

Últimos 4 años

Rentabilidad

17,3M€

EBITDA RECURRENTE

+2% VS. 2023
102% DE CUMPLIMIENTO
OIR 7OCT

X2,1

EBITDA

Últimos 4 años

*Las cifras de 2023 han sido normalizadas para poder ser comparadas con 2024 tras la venta de BAM. Se han eliminado de los resultados auditados de 2023 a nivel ingresos totales €4,7M, a nivel ingresos operacionales €4,7M y a nivel EBITDA recurrente €1,5M.

Indicadores Financieros 2024

Fuerte crecimiento en el segundo semestre 2024

60,6M€

INGRESOS TOTALES

+25% VS. S2 2023*

49,9M€

INGRESOS OPERACIONALES

+25% % VS. S2 2023

10,4M€

EBITDA RECURRENTE

+18 % VS. S2 2023

Balance entre Regiones

Distribución de ingresos operacionales y EBITDA recurrente por unidades de negocio estimado 2024.

93,1M€

INGRESOS OPERACIONALES

38% EUROPA
40% LATAM
22% EE.UU.

17,3M€

EBITDA RECURRENTE

32% EUROPA
25% LATAM
43% EE.UU.

Balance entre áreas de práctica

Nuestro modelo organizativo está dividido en dos grandes áreas de práctica, consolidando nuestro offering y capacidades.

48%

MARKETING

52%

CORPORATE AFFAIRS

*Las cifras de 2023 han sido normalizadas para poder ser comparadas con 2024 tras la venta de BAM. Se han eliminado de los resultados auditados de S2 2023 a nivel ingresos totales €3,1M, a nivel ingresos operacionales €3,1M y a nivel EBITDA recurrente €1M.

Aspectos del Negocio 2024

Oferta Consolidada

LLYC ha integrado el 100% de BESO by LLYC y APACHE parte de LLYC, dando lugar a una práctica integrada con servicios de Brand & Ad, Paid Media & Performance, Growth y Deep Learning.

Récord de inversiones en mercados clave

La compañía destinó el año pasado una inversión récord de más de 30 millones de euros para realizar tres adquisiciones en mercados clave: Lambert by LLYC en Estados Unidos, Dattis by LLYC en Colombia, haciendo así de nuestra operación la líder en el mercado y Zeus by LLYC en España, añadiendo a la compañía grandes capacidades en visualización de datos.

Crecimiento en Estados Unidos

Tras la compra de Lambert by LLYC, Estados Unidos se ha consolidado como el segundo mercado más grande de la compañía, ampliando su presencia en la Costa Este y el Medio Oeste, estableciendo una sólida plataforma para el crecimiento futuro.

Nuevos Clientes

LLYC ha ganado contratos muy relevantes en servicios de marketing, tales como GWM, Vodafone, Turespaña e IFEMA Madrid, lo que confirma su enfoque diferencial en la prestación de estos servicios.

Premios y Reconocimientos

LLYC es considerada una de las 35 mayores empresas del mundo en su sector, según los rankings de PRWeek y PProvoke. Durante 2024, la compañía recibió 75 premios en festivales y certámenes de carácter internacional.

Previsiones 2025

La compañía estima cerrar el año con una previsión que impulse su crecimiento sostenido, consolidando su posición en el mercado.

120M€

INGRESOS OPERACIONALES

+29% VS. 2024

25M€

EBITDA RECURRENTE

+45% VS. 2024

Claves del Negocio en 2025

Integración de nuestra oferta

Mantener el foco en el crecimiento del área de Marketing, así como la integración de la oferta y soluciones entre Marketing y Corporate Affairs.

Enfoque en la innovación para impulsar el crecimiento

Iniciativas creativas de reputación, marketing y promoción estrechamente vinculadas a nuestras soluciones.

Transformación y uso de la IA

Lograr una mayor eficiencia y eficacia en nuestras operaciones internas y procesos de gestión, logrando una automatización de nuevos procesos basada en IA del 30%.

Estrategias específicas para cada sector e industria y enfoque en el ROI

Desarrollo de planes comerciales personalizados para sectores prioritarios, midiendo su impacto para garantizar un crecimiento rentable.

Estrategia de M&A

Seguimos apostando por mercados prioritarios (EE. UU., Europa México y Brasil), acceso a sectores e industrias especializados, productos innovadores y cartera de clientes, aumentando el talento de nuestro equipo vía integraciones.

Calendario de próximas publicaciones de resultados

Abril 2025

4° semana

**RESULTADOS
AUDITADOS 2024**

Julio 2025

5° semana

**AVANCE DE
RESULTADOS H1 2025**

Octubre 2025

Última semana

**RESULTADOS
AUDITADOS H1 2025**

Disclaimer

Este documento se ha preparado exclusivamente por Llorente & Cuenca S.A. para su uso durante esta presentación. El presente documento tiene carácter puramente informativo y no constituye una oferta de venta, de canje o de adquisición, ni una invitación a formular ofertas de compra, sobre valores emitidos por la Sociedad.

Este documento puede contener proyecciones o estimaciones relativas al desarrollo y los resultados futuros de los negocios de Llorente & Cuenca S.A., las cuales podrían no haber sido verificadas o revisadas por los Auditores de Llorente & Cuenca S.A.

Estas estimaciones corresponden a las opiniones y expectativas futuras de Llorente & Cuenca S.A. y, por tanto, están sujetas a y afectadas por riesgos, incertidumbres, cambios en circunstancias y otros factores que pueden provocar que los resultados actuales difieran materialmente de los pronósticos o estimaciones. Llorente & Cuenca S.A.

no asume ninguna responsabilidad al respecto ni la obligación de actualizar o revisar sus estimaciones, previsiones, opiniones o expectativas. La distribución de este documento en otras jurisdicciones puede estar prohibida, por ello los destinatarios de este documento o aquellos que accedan a una copia deben estar advertidos de estas restricciones y cumplir con ellas.

Este documento ha sido facilitado con fines informativos únicamente y no constituye, ni debe ser interpretado, como un ofrecimiento para vender, intercambiar o adquirir acciones de Llorente & Cuenca, S.A. o como una solicitud de oferta para comprar ninguna acción de Llorente & Cuenca S.A.

Cualquier decisión de compra o inversión en acciones debe ser realizada sobre la base de la información contenida en los folletos completados, en cada momento, por Llorente & Cuenca S.A. y demás información legal.



Insider Information

PRELIMINARY 2024 RESULTS & 2025 BUDGET

February 4, 2025

Llorente & Cuenca, S.A. ("LLYC" or the "Company"), in accordance with Article 17 of Regulation (EU) No. 596/2014 on market abuse, Article 228 of the Consolidated Text of the Securities Market Law, approved by Royal Legislative Decree 4/2015 of October 23, and related provisions, as well as Circular 3/2020 of the BME Growth segment of BME MTF Equity, regarding information disclosure requirements for companies listed on the BME Growth segment of BME MTF Equity ("Circular 3/2020 of BME Growth"), hereby discloses the following financial information to the market.

In accordance with the provisions of BME Growth Circular 3/2020, it is hereby stated that the information provided herein has been prepared under the sole responsibility of the Company and its directors

In its commitment to transparency and regular information disclosure to the financial markets, the Company, despite not being required to publish this under current regulations, attaches the corporate presentation of the preliminary 2024 year-end results (pending audit review) and the 2025 budget as approved by the Board of Directors on January 22, 2025.

Sincerely,
Juan Pablo Ocaña
Secretary of the Board of Directors

LLORENTE Y CUENCA

Lagasca, 88 Planta 3
28001 Madrid
T. +34 91 563 77 22

llyc.global

LLYC

FINANCIAL INDICATORS

2024 Results Preview

Financial Indicators 2024

LLYC grew by +19% in 2024, driven by the positive impact of its new organizational model and its integrated offering, according to the preliminary results, pending audit. EBITDA reached € 17.3 million, confirming compliance with the forecast update issued to the market in October 2024. Without a doubt, 2024 was a year of growth, transformation, and investment for the company.

Sustained Growth

€115,1MM

TOTAL REVENUE

+19% VS. 2023*

€93,1MM

OPERATING REVENUE

+19% VS. 2023
100% OIR COMPLIANCE (OCT 7, 2024)

X2.6

TOTAL REVENUE

Last 4 years

Profitability

€17,3MM

RECURRING EBITDA

+2% VS. 2023
102% OIR COMPLIANCE (OCT 7)

X2.1

EBITDA

Last 4 years

*The 2023 figures have been adjusted to allow for comparison with 2024 following the sale of BAM. €4.7M in total revenue, €4.7M in operational revenue, and €1.5M in recurring EBITDA have been excluded from the audited 2023 results.

Financial Indicators 2024

Strong Growth in the second half of 2024

€60,6MM

TOTAL REVENUES

+25% VS. S2 2023*

€49,9MM

OPERATIONAL REVENUES

+25% % VS. S2 2023

€10,4MM

RECURRING EBITDA

+18% VS. S2 2023

Balance across Regions

Distribution of Operational Revenues and Recurring EBITDA by Business Units Estimated for 2024.

€93,1MM

OPERATIONAL REVENUES

38% EUROPE
40% LATAM
22% U.S.

€17,3MM

RECURRING EBITDA

32% EUROPE
25% LATAM
43% U.S.

Balance between business Areas

Our organizational model consists of two primary practice areas, enhancing our offerings and capabilities.

48%

MARKETING

52%

CORPORATE AFFAIRS

*The 2023 figures have been normalized to allow for comparison with 2024 following the sale of BAM. €3.1M in total revenue, €3.1M in operational revenue, and €1M in recurring EBITDA have been removed from the audited results for H2 2023.

Business Highlights 2024

Consolidated Offering

LLYC has fully integrated BESO by LLYC and APACHE part of LLYC, with services in Brand & Ad, Paid Media & Performance, Growth, and Deep Learning.

Record Investments In Key Markets

Last year, the company made a record investment of over € 30 million to complete three key acquisitions: Lambert by LLYC in the United States, Dattis by LLYC in Colombia—making our operation the market leader—and Zeus by LLYC in Spain, significantly enhancing our data visualization capabilities.

Growth in the United States

Following the acquisition of Lambert by LLYC, the United States has become the company's second-largest market, expanding its presence on the East Coast and in the Midwest, establishing a strong foundation for future growth.

New Clients

LLYC secured major contracts in marketing services with clients such as GWM, Vodafone, Turespaña, and IFEMA Madrid, reinforcing its distinct approach to service delivery.

Awards & Recognitions

LLYC is ranked among the 35 largest firms in its sector worldwide, according to PRWeek and PProvoke rankings.

In 2024, the company received 75 awards at international festivals and industry competitions.

Outlook 2025

The company aims to close the year with projections that drive sustained growth, further consolidating its market position.

€120MM

OPERATING REVENUE

+29% VS. 2024

€25MM

RECURRING EBITDA

+45% VS. 2024

Business Priorities for 2025

Integration of Our Offering

Maintain a strong focus on the growth of the Marketing area while ensuring the seamless integration of offerings and solutions between Marketing and Corporate Affairs.

Focus on Innovation to Drive Growth

Creatively designed reputation, marketing, and promotion initiatives closely linked to our solutions

Innovation-driven growth

Generating opportunities and attracting clients through highly innovative services and products based on technology and data analytics.

Transformation and the use of IA

Enhancing efficiency and effectiveness in internal operations and management processes, achieving 30% automation of new processes using AI.

M&A Strategy

Continuing our commitment to priority markets (U.S., Europe, Mexico, and Brazil), accessing specialized sectors and industries, developing innovative products, and expanding our client portfolio—while strengthening our team through integrations.

Schedule of Upcoming Results Release

April 2025

4th week

2024 AUDITED RESULTS

July 2025

5th week

H1 2025 RESULTS PREVIEW

October 2025

Last week

H1 2025 AUDITED RESULTS

Disclaimer

This document has been prepared exclusively by Llorente & Cuenca S.A. for use during this presentation. It is for informational purposes only and does not constitute an offer to sell, exchange, or acquire securities issued by the company, nor an invitation to submit purchase offers.

This document may contain projections or estimates regarding the future development and results of Llorente & Cuenca S.A.'s business, which may not have been verified or reviewed by the company's auditors.

These estimates reflect Llorente & Cuenca S.A.'s opinions and expectations for the future and are therefore subject to risks, uncertainties, changes in circumstances, and other factors that could cause actual results to differ materially from forecasts or estimates. Llorente & Cuenca S.A. assumes

no responsibility for these estimates nor any obligation to update or revise them. The distribution of this document in certain jurisdictions may be restricted; therefore, recipients or those accessing a copy should be aware of and comply with any such restrictions.

This document has been provided for informational purposes only and does not constitute, nor should it be interpreted as, an offer to sell, exchange, or acquire shares of Llorente & Cuenca S.A., nor as a solicitation to submit purchase offers.

Any decision to purchase or invest in shares should be based on the information contained in the prospectuses issued by Llorente & Cuenca S.A. and other relevant legal disclosures.